ANEXO 6.

**PROPUESTA DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Elementos a tener en cuenta** | **PUNTAJE** |
| 1. Procesos de acompañamiento, formación, capacitación y entrenamiento para los grupos de interés del Fondo Emprender de manera presencial   Como mínimo dos en cada una de las 33 regionales. | * Número de regionales tenidas en cuenta * Modalidad de realización del proceso de acompañamiento, formación y/o capacitación * Certificaciones otorgadas a los participantes * Temáticas * Entregable | 10 |
| 1. Línea de atención a los grupos de interés internos del Fondo Emprender a nivel nacional (equipo nacional y regional) | * Modalidad de atención de los actores del Fondo Emprender * Mecanismos para la resolución de inquietudes * Documentación generada de los diferentes casos que se atiendan * Entregable | 3 |
| 1. Escenario virtual para facilitar las conexiones de valor, que fomente el capital social del Fondo Emprender (ruedas de negocio, ferias virtuales, mentorías al emprendedor, vitrinas comerciales, entre otras propias de la naturaleza virtual) | * Propuesta de espacio para facilitar las conexiones de valor * Perdudarabilidad en el tiempo * Entregable | 4 |
| 1. Actualización y regionalización de todos los entrenamientos de la ruta emprendedora del SENA, en donde se incluya el diseño, la metodología didáctica para la formación empresarial, guías, digitalización del proceso y syllabus | * Propuesta metodología para la actualización y regionalización de los entrenamiento de la ruta emprendedora * Entregables * Mecanismo para la transferencia a los equipos del SENA. | 7 |