

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ALTERNATIVA DE ALTO IMPACTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO PARA EL PAÍS

¿Por qué a pesar del crecimiento en los indicadores de desarrollo económico, no se ha logrado impactar significativamente en la disminución de las problemáticas sociales asociadas a la pobreza?, ¿es esto reflejo de un agotamiento en el modelo de desarrollo y el enfoque tradicional para abordar dichas problemáticas?, ¿cómo generar soluciones más eficientes, eficaces y sostenibles para las problemáticas sociales?

Estas son algunas de las preguntas que propiciaron a nivel mundial la búsqueda de procesos disruptivos para enfrentar las crecientes problemáticas sociales, recuperando los modelos de trabajo colaborativo, autogestión y co-creación que incorporan la visión y los aportes de los diversos actores de la sociedad (Estado, sector privado y sociedad civil); derivando en la conceptualización de la innovación social como una alternativa para articular el desarrollo económico, social y medioambiental bajo una perspectiva multidimensional y holística.

Colombia no es ajena a esta compleja problemática socio-económica y la innovación social representa una opción pertinente para superar los enfoques tradicionales que tienen los programas y proyectos del Estado. Es por ello que desde 2012 se ha venido trabajando, a partir de un proceso de construcción colectiva e interinstitucional del Nodo Nacional de Innovación Social, en la formulación de la política pública de innovación social en la cual se definió como IS *“el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La IS se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad”*¹.

Bajo este marco conceptual el emprendimiento social representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, caracterizándose por su **focalización en la generación de soluciones a problemáticas sociales a partir del emprendimiento bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social, empoderando a las comunidades receptoras de la innovación como sujeto activo en el ciclo de desarrollo del emprendimiento.**

Esto implica un reto, un cambio de paradigmas frente a la articulación entre lo empresarial y lo social, superando la visión tradicional de la filantropía o la responsabilidad social como únicos enfoques para la incidencia de las empresas en la solución de las problemáticas sociales. También supone un nuevo tipo de emprendedor, uno cuya principal motivación para emprender es la **generación de valor social** y el aporte a la **construcción de capital social**, con una visión innovadora y transformadora de su entorno, pero que además cuente con las competencias emprendedoras necesarias para hacer **sostenible, escalable y replicable su modelo de negocio.**

¹ Departamento Nacional de Planeación, Política de Innovación Social (Borrador) Bogotá D.C., junio de 2014.

El reto está planteado, ahora son los emprendedores colombianos quienes están llamados a responder, construir y proponer ese nuevo modelo de desarrollo que le permita al país avanzar hacia la disminución de la inequidad y la desigualdad.